

**Twitter, Facebook...L'impact des réseaux sociaux pour
votre entreprise-G2ET le 2 Février 2015**
par Frédéric NICOLAS, consultant éditorial et digital



Pourquoi être présent sur les réseaux sociaux ?

1/Vos concurrents y sont sans doute déjà !

2/Vous pouvez rapidement faire de la veille (concurrents, marchés, export, recrutement...)

3/Vous décidez de maîtriser ce qui est dit sur votre entreprise plutôt que de le subir éventuellement

4/Vous accompagnez votre stratégie commerciale marketing et conforter vos commerciaux sur le terrain auprès des décideurs (avant RDVZ)

5/Vous fédérez l'image « corporate de vos salariés en formant un esprit d'équipe, même si certains peuvent paraître réticents au départ

6/Vous êtes visible potentiellement de prospects bien au-delà de votre zone de prospection habituelle !!



Twitter : 140 caractères + photo + vidéo...

- Twitter, c'est un outil qui sert à envoyer des micro-messages appelés Tweets en 140 caractères maximum
- **Un tweet (gazouillis) est envoyé :**
 - 1/dans le flux général Twitter
 - 2/à ses followers (les personnes abonnés à votre fil)



Ouvrir un compte Twitter



→ @Pompiers_Paris : le nom du compte

→ # (Hashtag) Le bureau com des pompiers marseillais aux côtés de celui de la BSPP : le fil du sujet

→ Retweeté : par followers



Pour augmenter vos followers (et votre visibilité/référencement) !



→ être une source d'information solide :

- par ses propres informations « entreprises »
- pas ses retweets

→ être retweeté par ses followers et les followers de ses followers

NB : on retweete en priorité les personnes que l'on connaît.

Règle du recrutement ! @WarrenBuffett #quote

"Quand vous cherchez des gens à recruter, vous devez rechercher trois qualités : l'intelligence, l'énergie et l'intégrité. Et s'ils ne possèdent pas la dernière, les deux premières vous tueront." W.BUFFET



Voir plus de photos et vidéos

Quelques rappels sur Facebook

Facebook interface for the page "Auvergnat Cola".

Page Header: Auvergnat Cola (Search), Nicolas (Profile), Accueil 20+ (Notifications)

Cover Photo: A red car with a cartoon character driving, set against a snowy mountain background. The car has "Auvergnat Cola" written on it. A bottle of Auvergnat Cola is visible in the car.

Profile Picture: A cartoon character with a mustache, wearing a blue and yellow striped shirt and a beret, holding a bottle of Auvergnat Cola.

Page Name: Auvergnat Cola
Category: Société

Actions: J'aime, S'abonner, Message, ...

Navigation: Journal, À propos, Photos, Avis, Plus

PERSONNES: 11 227 mentions J'aime, 3 visites

Message sur le mur / Photo / Vidéo: Écrivez quelque chose sur cette Page...

Post: Auvergnat Cola via Auvergne, 1 h - [Public]

Image: A close-up photo of several wheels of cheese, including a wedge of blue cheese.

À PROPOS: Gaston, Auvergnat et fier de l'être. Serveur préféré des auvergnats d'ici et d'ailleurs, mais des autres aussi, avec son Auvergnat Cola. <http://www.auvergnatcola.com/>

Page Facebook : économie sociale et solidaire : Recyclivre à Bordeaux

Facebook interface for Recyclivre. The page header includes the name "Recyclivre", a search icon, and user information "Nicolas Accueil 20+". The main banner features the text "UNE ENTREPRISE ECO-CITOYENNE ET UN SERVICE UNIQUE !" and "NOUS COLLECTONS VOS LIVRES GRATUITEMENT" with an illustration of a delivery van and a person. The Recyclivre logo is prominently displayed on the left. Below the banner are navigation tabs: "Journal", "À propos", "Jouez !", "Twitter", and "Plus".

PERSONNES

★★★★★
12 564 mentions J'aime
2 visites

Barbara Pasquier et Clémence Mathieu aiment ça.

Invitez vos amis à aimer cette Page

À PROPOS

Recyclivre.com est un site internet de vente de livres d'occasion original qui crée un lien solidaire entre ses clients et les populations défavorisées.
[LIRE LA SUITE](#)

<http://www.Recyclivre.com/>

Suggérer des modifications

Message sur le mur Photo / Vidéo

Écrivez quelque chose sur cette Page...

Recyclivre a partagé un lien.
14 min ·



Le festival d'Angoulême a débuté hier. Quelles sont vos bandes dessinées favorites ? En avez-vous déjà acheté

Quelques règles pour animer sa page Facebook



La raison d'être d'une page Facebook ?

- écouter vos clients et leurs attentes, leurs témoignages utilisateurs, leurs questions, leurs félicitations et leurs critiques.
- augmenter votre visibilité sur le web et augmenter les connexions de votre site ou de votre page Facebook (entreprises sans sites)
- communiquer sur vos offres, vos promotions, vos partenariats, vos événementiels, vos anniversaires, fédérer vos équipes et les faire participer (collectif)

La constance et la qualité éditoriale, photo, vidéo sont impératifs

- Soigner vos messages ou faites vous accompagner
- prenez un référent qui ait un minimum une connaissance de l'entreprise !
- les photos ou infographies doivent être professionnelles /soignées.
- vos vidéos doivent avoir un montage et un son impeccables
- vos logos doivent être en haute définition (pas pixellisés)

Viadeo LinkedIn : créer un groupe pour quelle cible ?

VIADÉO (2004) : le réseau Made in France qui a le plus fort taux de pénétration en France avec **9 millions** de membres français sur **65 millions au total (chiffres déc. 2014)**. Le site compte parmi ses inscrits une forte proportion de **cadres, décideurs, cadres supérieurs**, massivement répartis dans les grandes métropoles françaises. 25 millions de chinois !



LINKEDIN (2003) : Réseau B to B n°1 au monde, le site américain compte **300 millions d'inscrits dans le monde(4/2014)**, mais « **seulement 8 millions en France (1/2014)** ». Ces fonctionnalités sont parfois plus avancées que Viadéo. Version française relativement récente (2008). Intéressant pour chercher des profils internationaux voire expatriés. Plutôt cadres, cadres sup, gérants ; 50/50 hommes/femmes.



Exemple Viadéo : Page Club entrepreneurs CHARTRES (28)

Groupes France > Entrepreneurs - Dirigeants et Entrepreneurs

Les Entrepreneurs de Chartres (28)

160 membres

Inviter

Publier :  Message  Photo  Vidéo

Lancez la discussion

150 Discussions

Choisir une catégorie ▼



Les vœux Opcalia 2015

Michael BOULARD dans Offres business

2 Lectures

Commenter



En 2015, Opcalia sera toujours à vos côtés (comme depuis 40 ans en... [Voir la suite](#))



Bertrand CENTENO

Président, Solution & Design Habitat
Chartres (28), France

160 contacts dont 9 communs

vendredi 2 janvier 2015

1 Lecture

Commenter

Depuis 2014 : Président, Solution & Design Habitat

Ce hub est à destination de tous les acteurs économiques de l'agglomération chartreuse. Le but est de vous permettre de vous rencontrer et de spécifier vos besoins sur la commune.

Share 0   



Les derniers membres

Voir tous +

Exemple page LinkedIn : Wikane : réseau de cession-reprise créé par un entrepreneur

wiKane WIKANE

[Accueil](#) [Carrières](#)

wiKane

STRATEGIE
FINANCE
MARKETING
COMMERCIAL
ORGANISATION

Wikane est un réseau de consultants spécialisés en développement des entreprises. Ses experts accompagnent les dirigeants de PME dans la conception et la mise en œuvre de plans de croissance. Nos... [voir plus](#)

Nouvelles récentes

WIKANE WIKANE organise un Petit Déjeuner Débat à Lyon, le 30 janvier, réservé aux Dirigeants de PME, sur le thème : « Pour faire de la croissance votre objectif N°1 en 2015, effectuez le Crash test de votre activité ». Conférence animée par Frédéric Pichon... [plus](#)

PETIT DEJEUNER DEBAT WIKANE : Pour faire de la croissance votre objectif N°1, effectuez le...

[yurplan.com](#) • Intervention de Frédéric Pichon et Jérôme Berger, dirigeants du cabinet Wikane-Lyon, spécialisé en stratégies de croissance pour les PME. Petit Déjeuner Débat ouvert exclusivement aux Dirigeants de PME qui souhaitent accélérer le développement de...

J'aime (3) • Commenter • Partager • il y a 9 jours

[Christophe Vallin](#), [Thierry VIEVILLE](#) et [Philippe Lebas](#)

Contact/réseaux sociaux :

- **Contact : Frédéric NICOLAS**
- www.contenusetstrategies.com
-
- **T : 06 62 12 84 30.**
- **Fil Twitter : @emicfdnicolas (veille économie/innovation)**
- **Consultant en stratégies éditoriales et digitales/formateur**
- **Linkedin**
- **Viadéo**
- **Scoop it, Google +, Pinterest, Instagram/Analytics
SEO/SEM...**
- [**Mail : frednicolas17@gmail.com**](mailto:frednicolas17@gmail.com)